



VERFÜGBARKEIT

Zeit für eine klügere Domain: .jetzt



KAMPAGNENADRESSE

Klüger werben mit einer unvergesslichen Adresse



NEWS AUSTAUSCHEN

Halten Sie Ihre Kunden oder Freunde auf dem Laufenden



SCHUTZ & ENTWICKLUNG FÜR IHRE MARKE

Schützen Sie Ihre Marke und sorgen Sie dafür, dass man Sie leichter findet

NEUE GESCHÄFTSIDEEN & STRATEGIEN

Einmalige Möglichkeiten Ihr Geschäft speziell im deutsch-sprachigen Markt zu entwickeln, auszubauen und zu optimieren – damit Sie ein noch erfolgreicherer Player im Europäischen Markt werden – gestalten Sie Ihre Zukunft .jetzt



String	.jetzt
Gibt es Anfechtungen gegen .jetzt?	Nein
Handelt es sich um eine offene oder eine geschlossene Registrierung?	Offen
Backend-Anbieter	Neustar
Registrierungspreis/ jährliche Gebühr	Bitte kontaktieren Sie Ihren bevorzugten Domain-Partner
Defensivregistrierung	Bitte kontaktieren Sie Ihren bevorzugten Domain-Partner
Gibt es eine Vorrechtsphase (Sunrise Period)?	Ja, für 30 Tage (Start April/Mai -14)
Gibt es eine Landrush Period?	Ja, für 30 Tage (Start Mai/Juni -14)
Wird es in diesen beiden Phasen Auktionen geben?	Ja
Premium-Namen	Höchstes Gebot in der Auktion
Auktionsanbieter	SEDO
Go Live / First come – first serve	Juni/Juli -14
Registrierungsjahre?	1 - 10 Jahre
Anzahl der Zeichen	2 - 64 Zeichen
Werden IDN-Domains akzeptiert?	Ja
Ist EPP verfügbar?	Ja

ZUSAMMENFASSUNG ÜBER DIE ZIELSETZUNG DER .JETZT TLD

.jetzt passt zu jedem. Anstatt mit .jetzt bestimmte Wirtschaftssektoren oder lokale Regionen anzusprechen, kann .jetzt für jeden, der eine smarte Domain-Adresse für den deutschsprachigen Markt sucht, wertvoll sein. Eine .jetzt Domain wird nicht nur eine wichtige Rolle in der D-A-CH Region so wie in Luxemburg und Liechtenstein spielen, sondern für alle, die das Potential des Europäischen Marktes sehen.

Suchen Sie nach einer cleveren Kampagnenadresse, die man nicht so leicht vergisst und die dazu animiert aktiv zu werden? Oder möchten Sie Ihre neuesten Infos veröffentlichen oder einfach alle wissen lassen, was Sie gerade tun?

Nutzen Sie unsere Adressen, so lange Sie noch frei sind. Sichern Sie sich jetzt den perfekten Domain-Namen und entwickeln Sie hierfür eine völlig neue Geschäftsidee: z. B. Fußballtickets.jetzt, Gewichtsverlust.jetzt, Autoverleih.jetzt usw.

Statt Ihren Marken- oder Unternehmensnamen lediglich zu schützen, können Sie .jetzt nutzen, um Ihre Webseite noch attraktiver zu machen. Das Konzept ist in Schweden bereits sehr erfolgreich mit .nu, also Schwedisch für .jetzt. Jede fünfte Domain am schwedischen Markt ist eine .nu-Domain. Erleben Sie es selbst!

Mit freundlichen Grüßen
Das .jetzt Team

PS: Zögern Sie bei Fragen nicht „Dot Jetzt“ auf Skype zu kontaktieren oder eine E-Mail an Admin@NewTLDCompany.com zu schicken.

